

Sponsorbeleid NVR

vastgesteld door het NVR bestuur d.d. 12-03-2014

Inleiding

De Nederlandse Vereniging voor Rekenkamers en Rekenkamercommissie (NVR) wil het platform zijn waarop rekenkamers en rekenkamercommissies in Nederland kennis en ervaring uitwisselen. De leden kunnen zo van elkaars kennis en ervaring profiteren. Daarmee kan de kwaliteit van het rekenkamerwerk in den lande op het vereiste niveau komen en blijven. Ook wil de NVR optreden als spreekbuis namens de leden. Op die manier wil de NVR eraan bijdragen dat de rekenkamers en rekenkamercommissies in de positie komen en blijven zodat een goede uitoefening van hun wettelijke taak mogelijk blijft.

Onderwerp van de sponsoring

De NVR stelt zich op het standpunt dat de structurele verenigingsuitgaven gedekt moeten worden uit inkomsten, verkregen uit lidmaatschapsgelden.

Evenementen, zoals het jaarlijkse congres, evenals onderzoeken en andere (incidentele) activiteiten kunnen deels via sponsoring worden gedekt en zijn een welkome aanvulling op het budget. Het belangrijkste doel van sponsoring is om activiteiten te ontplooiën voor de leden welke zonder sponsoring niet of in beperktere vorm mogelijk geweest zouden zijn.

Sponsors van de NVR zijn die bedrijven of organisaties die het doel van de vereniging ondersteunen en tevens hun eigen imago willen versterken, zonder dat deze uitgangspunten elkaar in de weg zitten.

Het sponsorbeleid is er globaal op gericht financiële middelen te verwerven die kunnen worden benut ten gunste van activiteiten ten behoeve van alle leden binnen de vereniging. Dit betekent zeker niet dat wanneer een potentiële sponsor alleen een bepaald evenement of activiteit wenst te sponsoren, gericht op slechts een deel van de totale ledenpopulatie, dat niet mogelijk zou kunnen zijn. Daartoe wordt per geval door het bestuur een afweging gemaakt.

Wat verstaat de NVR onder sponsoring

Bij sponsoring kan het gaan om:

- betaling van een geldbedrag aan de vereniging;
- en/of het (aan)leveren van:
 - diensten;
 - materialen (boeken, folders, nieuwsbrief, ...);
 - activiteiten zoals workshops, leergangen, inhoudelijke bijdrage aan een congres.

Van de NVR wordt vervolgens (mogelijk) een tegenprestatie verwacht. Deze kan zijn het (ver)noemen van de sponsor in uitingen of tijdens een evenement.

Uitgangspunten voor sponsoring

De volgende uitgangspunten zijn geformuleerd ten aanzien van de sponsoring:

- de inkomsten mogen tezamen voor maximaal 100% bestaan uit sponsorinkomsten;
- sponsoren hebben geen bepalende invloed (op de activiteit);
- sponsorinkomsten zijn zichtbaar in de administratie en in de winst- en verliesrekening van de vereniging;
- bij samenwerking met een commerciële dan wel ideële partij, wordt zorgvuldig bekeken hoe de NVRR wordt geprofileerd. Te allen tijde moet duidelijk zijn dat de commerciële partij (sponsor) ondersteunt in of bij een evenement of activiteit van de NVRR.

Sponsorovereenkomst

Met iedere sponsor zal een formele overeenkomst worden aangegaan. Hierin wordt vastgelegd:

- welke goederen, diensten en/of welk geldbedrag aan de NVRR ter beschikking worden gesteld;
- welke tegenprestatie van de NVRR hier tegenover staat.

Gelijk iedere andere overeenkomst dient ook de sponsorovereenkomst door het bestuur, dan wel een afvaardiging daarvan, ondertekend te worden.